

ПОЛОЖЕНИЕ
регионального (областного) конкурса инновационных работ педагогов организаций
технического и профессионального, послесреднего образования

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение регионального (областного) конкурса инновационных работ педагогов организаций технического и профессионального, послесреднего образования (далее – Положение) определяет цели, задачи и порядок реализации регионального конкурса инновационных работ педагогов организаций технического и профессионального, послесреднего образования (далее - Конкурс).

1.2 Конкурс предназначен для педагогов организаций технического и профессионального, послесреднего образования (далее – ТиППО) и лиц, занимающих педагогической деятельностью, разрабатывающих и реализующих инновационные образовательные технологии в профессиональной деятельности.

1.3 Конкурс проводится на основании Приказа Министра образования и науки Республики Казахстан от 7 декабря 2011 года № 514 «Об утверждении Перечня республиканских и международных олимпиад и конкурсов научных проектов (научных соревнований) по общеобразовательным предметам, конкурсов исполнителей, конкурсов профессионального мастерства и спортивных соревнований».

1.4 Конкурс организуется и проводится ежегодно.

1.5 Конкурс не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящим Положением.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Конкурс проводится с целью выявления педагогических идей, инициатив и проектов, а также обобщения передового опыта лучших практик педагогов ТиППО, представляющего ценность для педагогического процесса.

2.2 Задачи Конкурса:

- активизация деятельности педагогов организаций ТиППО по внедрению инновационных образовательных идей, инициатив, проектов и эффективных педагогических практик;

- трансляция и создание общедоступного банка лучших инновационных работ педагогов;

- содействие непрерывному профессиональному развитию педагогов;

- расширение пространства профессионального общения педагогов организаций ТиППО.

3. ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

3.1 Предметом Конкурса являются инновационные работы педагогов (далее – Работы) по определенному направлению, раскрывающие формы, средства, методы обучения с использованием современных педагогических технологий или отдельных их элементов.

3.2 Работа должна представлять ценность для учебно-воспитательного процесса организаций ТиППО, иметь образовательный характер и не противоречить законодательству Республики Казахстан, общепризнанным научным фактам и этическим нормам.

3.3 На Конкурс могут быть представлены как реализованные, так и новые идеи (проекты, программы), результаты исследований, иные проекты и решения, имеющие элементы научной новизны, практическую и коммерческую значимость.

3.4 Работы представляются на казахском/русском/английском языке.

3.5 Участники представляют Работы по одному из направлений:

- методическая продукция по учебной работе;

- методическая продукция по воспитательной работе;
- цифровой образовательный продукт;
- научно-исследовательская работа;
- комплекс работ оценочной деятельности и обратной связи.

3.6 Требования к Работам по направлениям отражены в Приложении 1 к настоящему Положению.

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

4.1 Организаторы конкурса - методический центр управления образования Акмолинской области.

4.2 Для проведения Конкурса организаторами Конкурса определяется Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса (далее – Жюри).

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

5.1 К участию в Конкурсе допускаются работы педагогов организаций ТиППО (независимо от форм собственности), являющиеся победителями внутриколледжных конкурсов инновационных работ.

5.2 Участник Конкурса, предоставивший заявку, соглашается с настоящим Положением, включая требования к правилам оформления и подачи заявок на Конкурс.

6. ЭТАПЫ КОНКУРСА

Конкурс реализуется в два этапа:

I этап – внутриколледжный

II этап – региональный (областной)

6.1 I этап - внутриколледжный - сентябрь 2025г.

Информация о конкурсе и ходе проведения размещается на сайте колледжа, в социальных сетях.

Победители внутриколледжного отборочного этапа, принимают участие в региональном (областном) этапе.

Каждая организация направляет на региональный этап не более одной работы по 5 направлениям.

6.2 II этап – региональный (областной)

Прием документов *до 14 ноября 2025г.* на электронную почту akmcentrtipo@yandex.kz Организации образования, предоставляют в Центр развития технического и профессионального, послесреднего образования управления образования Акмолинской области документы победителей (п. 7.1, согласно настоящего Положения).

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ

7.1 Информация, подаваемая для участия в региональном (областном) конкурсе: *(по одной работе по каждому направлению)*, выявленных в результате внутриколледжного конкурса с *приложением выписки из протокола* заседания комиссии/жюри.

Онлайн заявки для участия в Конкурсе принимаются на платформе Конкурса с прикреплением следующих документов:

- 1) краткая аннотация Работы от автора;
- 2) работа в соответствии с требованиями к формату загруженной Работы, указанными в разделе настоящего Положения «Требования к Работам»;

- 3) фотография участника (размер файла не более 200 Кбайт в формате jpg);
- 4) дополнительные подтверждающие документы того, что данная Работа имеет уникальные идентификационные обозначения (при наличии).

7.2 Результаты Конкурса объявляются в декабре 2025г.

7.3 Список лучших Работ с указанием авторов работ размещается на официальном интернет ресурсе Центра развития технического и профессионального, послесреднего образования управления образования Акмолинской области.

8. ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ

По итогам регионального этапа победители награждаются дипломами и сертификатами участия.

Жюри определяет и оформляет протоколом по итогам Конкурса лучшие работы: 3 (три) лучшие работы по 5 (пяти) направлениям.

Приложение 1

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

1. Общие требования к Работам:

- информативность и конкретность по сути излагаемой темы (не должно быть общих фраз);
- четкость изложения;
- ясность структуры;
- использование автором инновационных форм деятельности или их сочетания;
- подтверждение эффективности предлагаемых подходов примерами, иллюстрациями, материалами экспериментальной апробации, видеозаписями (1-2 мин.).

2. Структура Работ:

- титульный лист;
- введение или пояснительная записка;
- основная часть;
- заключение;
- использованная литература;
- приложения (при наличии).

3. Данные требования по структуре не предъявляются к Работам по направлению «Цифровой образовательный продукт».

4. Требования к работам по направлениям

4.1. Методическая продукция по учебной работе

Методическая продукция по учебной работе представляет собой разновидность учебно-методических изданий, включающих в себя систематизированный материал, раскрывающий содержание, отличительные особенности методики обучения по направлению учебной работы.

Формы методической продукции: учебное пособие, учебно-методический комплекс, методические рекомендации, методические разработки уроков и др.

Критерии оценивания методической продукции по учебной работе:

№	Критерии оценивания	Балл
1	Ориентация содержания учебного материала на результаты обучения	20
2	Представленность казахстанского компонента	20

3	Разнообразие дидактического материала (планируемые результаты освоения учебного материала, контрольные вопросы, задания, задачи, тесты и др.)	20
4	Методическая ценность, возможность использования педагогическими работниками колледжей	20
5	Направленность на инновации в системе образования ТиППО	10
6	Наличие критериев оценки за выполнение заданий	10
	Всего	100

4.2. Методическая продукция по воспитательной работе

Методическая продукция по воспитательной работе представляет собой разработки по проведению мониторинга, аналитической деятельности, методическому обеспечению и планированию воспитательной работы в колледже.

Формы методической продукции: учебное пособие, методические рекомендации, разработки сценариев воспитательных мероприятий и др.

Критерии оценивания методической продукции по воспитательной работе:

№	Критерии оценивания	Балл
1	Актуальность темы, творческий подход, оригинальность содержания	20
2	Направленность на обновление воспитательного процесса с учетом национальных целей и приоритетных задач в сфере ТиППО	20
3	Гибкость и интеграция традиционных и инновационных методов и форм воспитания	20
4	Соответствие содержания, форм, методов и приемов реализации возрасту и интересам обучающихся	10
5	Конкретность и достижимость поставленной цели, задач и планируемых результатов	10
6	Практическая ценность для совершенствования воспитательного процесса, решения новых задач воспитания и социализации обучающихся	10
7	Взаимодействие кураторов групп, мастеров производственного обучения, педагога –психолога, социального педагога, воспитателей общежитий в работе со студентами и их родителями	10
	Всего	100

4.3. Цифровой образовательный продукт

Цифровой образовательный продукт представляет собой интерактивный, мультимедийный обучающий комплекс по дисциплине/модулю (специальности), представленный в виде электронных учебных пособий, интерактивных обучающих курсов, видеуроков, электронных тренажеров, интерактивных обучающих игр, мультимедийных обучающих программ, образовательных видеофильмов, видео-лекций, виртуальных лабораторных работ и других образовательных ресурсов.

Критерии оценивания цифрового образовательного продукта:

№	Критерии оценивания	Балл
1	Наличие подробной инструкции по использованию	20
2	Высокая интерактивность и мультимедийность обучения	20
3	Наглядность представленных материалов (современный дизайн, анимация)	20
4	Эффективность навигации, поисковой системы	10
5	Контекстная помощь, понятная для пользователя	10
6	Наличие познавательных и творческих заданий, связанных с изучаемым материалом	10
7	Практическая содержательность материала	10
	Всего	100

4.4. Научно-исследовательская работа

Научно-исследовательская работа представляет собой самостоятельное исследование, связанное с научным поиском, проведением исследований, экспериментами в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей, научных обобщений и обоснований.

Критерии оценивания научно-исследовательских работ:

№	Критерии оценивания	Балл
1	Новизна и актуальность научно-исследовательской работы	20
2	Информационное наполнение: логичность, последовательность, содержательность, глубина	20
3	Связь с практикой, перспективность использования работы	20
4	Содержательность (<i>уровень информативности, смысловой емкости, уровень работы с информацией, способ поиска новой информации, способ подачи информации - от воспроизведения до анализа</i>)	10
5	Проблемность (<i>наличие и характер проблемы в научно-профессиональной деятельности</i>)	10
6	Качество оформления (<i>рубрицирование и структура текста, качество эскизов, схем, рисунков</i>)	10
7	Наличие собственных выводов, самостоятельность в разработке работы	10
	Всего	100

4.5. Комплекс работ оценочной деятельности и обратной связи

Работы данного направления представляют собой разрабатываемые/применяемые педагогами эффективные инструменты по планированию/организации/ оцениванию и осуществлению обратной связи для измерения уровня усвоения материала, прогресса студентов в процессе обучения.

Критерии оценивания работ оценочной деятельности и обратной связи:

№	Критерии оценивания	Балл
---	---------------------	------

1	Создание собственных контрольно-измерительных материалов и критериев оценивания уровня выполнения заданий	20
2	Сформулированность целей и результатов обучения	20
3	Использование мультимедиа-технологий	20
4	Практическая значимость работы и возможность использования педагогами колледжей	20
5	Новизна предложенных форм и содержания	10
6	Использование методов и приемов мотивации, стимулирования активности и саморазвития студентов	10
	Всего	100